

BM 3, mei 2010: Russische managers op stage in Nederland: 'De dikke boterhammen kan ik niet meer zien'

Bij stage lopen denk je aan jonge studenten die werkervaring opdoen. Maar de Russische stagiair van het President's Programme van Agentschap NL is allerm minst een groentje in het vak. Manager Alexey Akaykin was vijf weken te gast in Nederland voor een training. Drie weken daarvan bracht hij door bij het Nederlandse Wagenborg. 'Die dikke boterhammen tussen de middag kan ik niet meer zien.'

'Nederlanders zijn open, eerlijk en funny guys'

Een vakantie was het niet. Toch heeft Alexey Akaykin, naast zijn intensieve stage- en studietraject, voldoende tijd gevonden om meer van West-Europa te zien dan alleen studiebanken en bedrijven. "In de weekeinden heb ik een flink deel van de Nederlandse steden en bekende musea bezocht en ben ik naar Parijs, Kopenhagen en Hamburg geweest. Ik heb een geweldige tijd gehad", zegt Akaykin.

Samen met dertig anderen volgde hij afgelopen november het President's Programme, waarin managers en ondernemers uit Rusland kennis maakten met het Nederlands bedrijfsleven. Hij doorliep een managementtraining met aandacht voor marketing en strategie, financieel management, personeel en organisatie en projectmanagement. Na afloop volgde hij samen met Oleg Roumiantsev een stage van drie weken bij Koninklijke Wagenborg, dat al jaren zaken doet in Rusland. Alexey Akaykin is manager regional purchasing bij het internationale bedrijf KCA Deutag in Tyumen in Siberië. Hij kwam terecht bij de divisie offshore/drilling. Wagenborg werkt in opdracht van KCA Deutag.

Waarom Nederland?

"Ik heb voor zaken veel gereisd in Europa en was eerder in Nederland geweest. Dat beviel altijd goed. Ik had ook in Duitsland stage kunnen lopen, maar Nederland is een leuk land en iedereen spreekt Engels. Mijn Nederlandse collega's bij KCA Deutag zijn such funny guys. Ik wilde de Nederlandse manier van zakendoen leren kennen en de mogelijkheden tot verdere samenwerking verkennen."

Wat heb je al die weken gedaan?

"Na een aantal wendagen, lag er voor Oleg en mij een mooi programma klaar. Ik heb veel projecten bezocht en heb bij verschillende disciplines, zoals inkoop en marketing, meegekeken."

Wat viel je op?

"De mentaliteit. Nederlanders communiceren open en eerlijk. Ze zullen niet snel 'A' zeggen, maar 'B' doen. Niet hun stijl. Ze staan open voor veranderingen, willen graag weten wat er beter kan in bijvoorbeeld hun manier van presentatie. En ze zoeken bij problemen naar oplossingen zonder een zondebok aan te wijzen. Het gaat om how en niet om who. Er bestaat geen schuldcultuur zoals in Rusland. Daar moet je jezelf altijd indekken voor het geval het misgaat. Dat werkt onvrij; je bent altijd op je hoede."

Zijn er nog meer verschillen?

“Rusland is een tough country voor business. Stuur je een 30-jarige vrouw naar een meeting, voelt de toplaag zich niet serieus genomen en word je nooit meer gebeld. Het moet een acceptabel iemand zijn, het liefst net zo’n grijze heer als zijzelf. Verder is de afstand tussen management en werkvloer onoverbrugbaar. In Rusland zul je managers nooit aan dezelfde tafel zien zitten en dezelfde lunch zien eten als hun medewerkers. Ik ben ook manager, maar door ons internationale karakter staan onze deuren wel open en durven medewerkers grappen met je te maken. Gelukkig wel.”

Een en al lof dus. Of niet?

“Wat ik echt vreselijk vond waren de boterhammen ‘s ochtends en ‘s middags. Ik heb nog nooit zoveel brood en soep gegeten als in Nederland. Het kwam mijn neus uit. Geef mij ‘s middags maar lekker vlees en salade.”