

Litouwen: zakencultuur

Ook al spreken Nederlanders en Litouwers meestal snel 'dezelfde taal', toch zijn er culturele en sociale verschillen waarmee u rekening moet houden. Onderstaand tips voor het zakendoen in Litouwen.

De Litouwers

Litouwers zijn bescheiden en werken hard. Litouwen is altijd sterk door de Poolse cultuur beïnvloed. De bevolking voelt zich daarom met Europa verwant.

Litouwers zijn over het algemeen sociaal en vriendelijk.

Persoonlijke contacten zijn zeer belangrijk en daarom ontstaan zakelijke relaties vaak alleen als er een vertrouwensband is.

In Litouwen impliceert het hebben van oogcontract vertrouwen en oprechtheid.

Bedrijfscultuur

In tegenstelling tot de platte organisatiestructuur bij Nederlandse bedrijven zijn Litouwse bedrijven hiërarchisch gestructureerd en kunnen vaak alleen leidinggevenden besluiten nemen. Hooggeplaatste mensen praten graag met iemand van hetzelfde niveau.

Het stellen van specifieke en concrete vragen wordt zeker niet als ongeleefd ervaren en levert gewoonlijk een beter resultaat op dan open vragen met vage bewoordingen.

Litouwers spreken kalm en langzaam zonder te gebaren.

Het is ongeleefd om de gesprekspartner in de rede te vallen.

Er zijn weinig zakenvrouwen in Litouwen, maar buitenlandse zakenvrouwen zullen geen problemen ondervinden.

Zakelijke afspraken

Wees op tijd.

Bij zakelijke besprekingen is het gebruikelijk om bij binnenkomst en vertrek alle gesprekspartners de hand te schudden. Litouwers waarderen een langdurige handdruk waarbij oogcontact en een glimlach van belang zijn.

Het is aan de gastheer of -vrouw of er voornamen worden gebruikt.

Visitekaartjes zijn essentieel en moeten bij voorkeur in het Engels zijn bedrukt. Bij regelmatige bezoeken kunt u overwegen ter plaatse kaartjes en voorlichtingsmateriaal te laten drukken in de Litouwse taal. Dit maakt een goede indruk.

Een Litouwse directeur zal het waarderen als zijn/haar Nederlandse gesprekspartner een even belangrijke positie bekleedt binnen zijn/haar organisatie.

Taal

De handelstaal is over het algemeen Engels, dat door een groot gedeelte van de zakengemeenschap wordt gesproken. Er zijn echter nog veel leidinggevenden, voornamelijk van de oudere generatie, die alleen de eigen taal machtig zijn, waardoor zonder tolk geen communicatie mogelijk is. Veel zakenlieden van de oudere generatie zijn wel bekend met de Duitse, Russische of Poolse taal.