

Slovenië: zakencultuur

Do's and don'ts bij het zakendoen in Slovenië

U vindt hier een aantal praktische tips bij het zakendoen in Slovenië. NL EVD Internationaal heeft regelmatig contact met ondernemers en adviseurs die uit de praktijk tips geven voor de beste aanpak.

Slovenië kenmerkt zich door de westerse manier van zakendoen. De zakencultuur lijkt meer op die van westerse landen als Duitsland en Oostenrijk, dan op die van Centraal-Europese landen.

De Slovenen

- ⤴ Slovenen zijn vrij formeel ingesteld. Het zijn serieuze zakenlui; afspraken worden nagekomen en orde en discipline staan hoog in het vaandel.
- ⤴ Het is een trots volk, trots op hun land, natuur, cultuur en producten. Voor buitenlandse ondernemers kan deze 'ons-kent-ons'-cultuur een valkuil zijn.

Zakencultuur

- ⤴ Schakel bij het betreden van de markt een Sloveen in om zaken te regelen en contacten te leggen. De juiste relaties zijn van essentieel belang en een introductie via een gezamenlijke kennis of zakenpartner is meestal de beste manier om ergens binnen te komen.
- ⤴ Het is gebruikelijk om in informele sfeer zaken te doen; neem de tijd voor zakenlunches en -diners.

Taal

- ⤴ Bedrijfsdocumentatie, aangevuld met referentielijsten en technische achtergrondinformatie over de producten, kunt u het best in het Engels en/of het Duits aanleveren.
- ⤴ Tweetalige visitekaartjes zijn belangrijk. Het is overigens gebruikelijk om alle gespreksdeelnemers een visitekaartje te overhandigen

Bedrijfscultuur

- ⤴ Een bezoek aan een Sloveens bedrijf moet u over het algemeen vooraf aankondigen. Het is ook van belang om afspraken te bevestigen. U dient bij afspraken op tijd te komen.
- ⤴ Beslissingen worden op het hoogste niveau genomen.

15-03-2011