

## **Slowakije: zakencultuur**

### **Zakelijk contact**

Persoonlijk contact is essentieel voor succesvol zakendoen in Slowakije. Trek tijd uit om een relatie met uw Slowaakse zakenpartner op te bouwen. Oogcontact staat voor een Slovaak voor serieuzeheid, beleefdheid en betrouwbaarheid. Directe kritiek en 'nee' zeggen is ongebruikelijk.

### **Afspraken maken**

Maak ruim op tijd (enkele weken) een afspraak en bevestig deze enkele dagen van tevoren. Een eerste afspraak dient als introductie; begin niet gelijk met zakelijke onderhandelingen. Zorg dat u met de juiste persoon om tafel zit, zodat beslissingen sneller genomen kunnen worden.

### **Bedrijfscultuur**

De bedrijfscultuur is over het algemeen nog sterk hiërarchisch; belangrijke beslissingen worden alleen genomen op het hoogste niveau. De jongere generatie beheerst over het algemeen de Engelse taal. Slowaken hechten waarde aan academische titels.

### **Overig**

Over het algemeen prefereren Slowaken lokale producten boven buitenlandse producten. Imago van een merk is belangrijk.

22-12-2010